

Dati anagrafici

- Luogo e data di nascita: Roma 21/03/1973
- Stato civile: celibe
- Codice fiscale: BLL FRZ 73C21 H501 W
- Lingue: inglese

Residente e domiciliato in

00139 Roma
Via Giacomo Coppola de' Musitani, 26

Recapiti

Cellulare: +39 347 9060893
E-mail: info@fabriziobellanca.eu

FABRIZIO BELLANCA

GRAFICO EDITORIALE E PUBBLICITARIO

PERCORSO FORMATIVO

- Diploma di Maturità Classica
(c/o il Liceo Ginnasio "Orazio" di Roma, 1993)
- Tirocinio presso Immaginario Studio Grafico
(Via G. Pasquali 9 - Roma, 1993/1995)
- Collaborazione, in qualità di grafico impaginatore, con la Soprintendenza Speciale al Museo Preistorico-Etnografico Pigorini (P.le G. Marconi 14 - Roma, 1994/1995)
- Attestato di Graphic Designer / Advanced
(c/o IED Istituto Europeo del Design - Roma, 1994)
- Attestato di Web Author
(c/o Genesis - ISC Istituto Superiore di Comunicazione - Roma, 2002)

ESPERIENZE PROFESSIONALI CONTINUATIVE

- 1995/2000 Collaborazione con Tattilo Editrice (Via Casal Piombino 30, Roma) come **grafico impaginatore** per il progetto e l'impaginazione di varie riviste e periodici.
- 1999/2000 Collaborazione con Carpentieri Editore (Via Chiana 35, Roma) in qualità di **redattore e grafico impaginatore**.
- 2000/2001 Collaborazione con Studio Grafico Urbani (Via Guinizzelli 86, Roma) in qualità di **redattore e grafico impaginatore**.
- 2000/2003 Collaborazione con Immaginario Studio Grafico (Via Pineta Sacchetti 123, Roma) come **grafico impaginatore** per il progetto e l'impaginazione di varie riviste e periodici.
- 2003/2005 Collaborazione con Immaginario Agenzia di Pubblicità (V.le G. Cesare 78, Roma) nel ruolo di **art director e/o esecutivista** per l'ideazione e la realizzazione di varie campagne pubblicitarie stampa locali e nazionali.
- 2008/2010 Collaborazione con Percettiva Studio Grafico (V. G. Ferrari 4, Roma) in qualità di **grafico impaginatore ed esecutivista**.



FABRIZIO BELLANCA: GRAFICO EDITORIALE E PUBBLICITARIO

Fabrizio Bellanca vanta una lunga carriera nell'ambito della **grafica stampa**: nell'**editoria** (prevalentemente riviste a cadenza periodica oppure brochure o cataloghi d'arte) e nell'**advertising** (campagne pubblicitarie stampa, affissioni, dinamica).

Lavorando in proprio (**free lance**), o anche appoggiato a **case editrici**, **studi di grafica**, **agenzie di pubblicità**, Bellanca ha elaborato una metodologia altamente versatile, basata soprattutto su un approfondito ed esauriente **briefing**, indispensabile per la conoscenza del cliente o del singolo prodotto, e su uno stile semplice, sobrio ed efficace.

Oltre alla grafica d'impaginazione Bellanca ha poi sviluppato, grazie alle molteplici preziose collaborazioni, una predisposizione per la **redazione**, il **copywriting** e, più in generale, il **coordinamento redazionale**. Questo l'ha portato anche a curare l'editing completo di alcune pubblicazioni, nonché, in alcuni casi, l'intera progettazione di una campagna pubblicitaria stampa.

In tanti anni ha avuto modo di accumulare una solida esperienza, sia nella necessità di doversi misurare con problematiche lavorative di qualsiasi tipo, sia nelle differenti difficoltà della gestione diretta o indiretta del cliente. La sua versatilità si è rivelata alla lunga vincente, soprattutto laddove, grazie a competenze ad ampio spettro, ha saputo riassumere su di sé le figure di due o tre diversi professionisti, infondendo al singolo progetto omogeneità, originalità ed efficacia.

CATEGORIE DI PRODOTTO

1. RIVISTE (progetto grafico e redazione di riviste e periodici)
2. CATALOGHI (progetto grafico e redazione di brochure e cataloghi, specialmente d'arte)
3. IMMAGINE (progetto di marchio aziendale e promozione coordinata)
4. PUBBLICITÀ (ideazione campagne pubblicitarie stampa, affissioni e dinamica)

PROGETTI ED EDITING RIVISTE

- PROGETTO E IMPAGINAZIONE di varie riviste fra cui
"Donna e Benessere", "Natura e Benessere" (*FN Editrice*);
"Amico Cellulare", "Status", "TuttoPortatili", "Cellulari & Accessori", "TuttoCellulari" (*Tattilo Editrice*).
- IMPAGINAZIONE di varie riviste fra cui
"TuttoAgriturismo", "Tutto Fotografia", "Playmen", "Adam" (*Tattilo Editrice*);
"Agriturismo Natura e Sapori" (*Top Press*).
- EDITING COMPLETO delle riviste
"Magna Carta News" (*Atropos*);
"Fao Casa Gazette" (*FAO*);
"Alter Lego Magazine" (*Alter Lego*).

PORTFOLIO CLIENTI

AIDECO Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia / ATROPOS Editore / BABUINO Casa d'Aste / CASTELLUCCI Mobili / CDC SEFIT GROUP Società di doppiaggio / CITS Centro Italiano Turismo Sociale / COMUNE DI ROMA / DCD Studi estetici / EXAR Apparecchiature per il benessere / EVIC ITALIA Centro sperimentale / FAO Food and Agriculture Organization / FN Editore / M3 Mostra Marchigiana Mobili / MEETER Eventi e congressi / MIDIFORM Corsi e master aziendali / MINISTERO DEL LAVORO / PASQUARELLI Agenzia Immobiliare / RAI Radio Televisione Italiana / RUBINACCI Casa d'Aste / TATTILO Editore / TOP PRESS Editore / TURRA Costruzioni / LA SAPIENZA Università di Roma / TOR VERGATA Università di Roma / VITARTE Arte moderna e contemporanea / ZIANTONI Agenzia Immobiliare / WWF World Wildlife Fund.

CONOSCENZE TECNICHE

Software di computer grafica: X-Press, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver e altri programmi (pacchetto Office, software per musica). Capacità di utilizzo indifferente piattaforme Mac/Windows.